

TNT : 25 ANNÉES EXPLOSIVES !

21.01.2011 à 07:51



L'AS Saint-Etienne, la station du Lioran ou encore le musée l'Aventure Michelin... Il est partout ! Aussi discret qu'efficace, Christian Perbet tisse sa toile en Auvergne depuis maintenant 25 ans. A la tête de TNT, une agence de communication, stratégie et multimédia basée au Puy-en-Velay (Haute-Loire), ce chef d'entreprise conjugue rigueur et audace. Et surtout ne vous fiez pas à sa taille ni à sa bouille de débutant ! Cet amateur de rugby mène depuis toujours ses affaires bille en tête. A 44 ans, marié, trois enfants, Christian Perbet est allé vite. Il

dirige TNT depuis sa chère préfecture de Haute-Loire, qu'il n'a jamais voulu quitter malgré les sollicitations. Titulaire d'un DESS Marketing passé à Aix-en-Provence, ce patron affable a d'emblée fait le choix de rester en Auvergne. Preuve que l'on peut réussir sans s'expatrier.

30 millions de pages vues

"J'aurais pu aller à Paris, les propositions ne manquaient pas. Mais l'appel du pays a été le plus fort. C'est vrai, à la limite, dans notre métier, on peut se demander ce qu'on fait là ! Mes gros clients sont à Clermont, Aurillac, Lyon ou Paris. Mais on a une telle qualité de vie ». TNT réalise aujourd'hui « 70% du chiffre d'affaires en dehors du département " et gère un portefeuille d'une centaine de décideurs pour un chiffre d'affaires d'1 M€. Parmi ses gros clients, le mythique club de foot des Verts et son site Internet qui a généré l'an dernier 30 millions de pages vues dans 207 pays ! Pour faire tourner l'affaire, une dizaine de salariés ne sont pas de trop. Et le ciel semble dégagé, puisque le boss de la com est en phase de recrutement. "Nous venons d'embaucher trois nouvelles personnes et nous en recherchons encore trois autres pour l'année 2011", précise Christian Perbet qui traque consultants, graphistes et développeurs web, volontaires pour poursuivre l'aventure... au Puy-en-Velay, bien sûr !