

# l'éveil

## de la Haute-Loire

0,55 €

### ABONNEMENTS POSTÉS

3 mois .....	49,00 €
6 mois .....	91,00 €
1 an .....	170,00 €

abonnement@leveil.fr

Rédaction - Administration, 9 place Michelet B.P. 24 - 43001 LE PUY - CEDEX

Tél. 04.71.09.32.14 - Fax. 04.71.02.94.08

Rédaction : redaction@leveil.fr

Autres services : contact@leveil.fr

## Le nouveau site internet de l'AS Saint-Etienne réalisé au Puy

Ce dimanche 18 Septembre, à l'occasion du match au sommet ASSE/PSG, l'ASSE lance son nouveau site internet. Premier vecteur de communication du club, lien permanent avec le « peuple vert », [www.asse.fr](http://www.asse.fr) a été conçu et réalisé par l'agence de stratégie et communication ponctuelle TNT. Une belle récompense pour l'équipe pluridisciplinaire leader en Haute-Loire dont les compétences sont ainsi reconnues au niveau national.

L'ASSE fait partie des quelques clubs mythiques avec des supporters dans l'ensemble de l'hexagone. Le site connaît un franc succès avec une moyenne de 500.000 connexions/mois. Au début de l'année 2005, les décideurs de l'ASSE ont donc mis un soin tout particulier pour sélectionner la société qui devait concevoir et réaliser la nouvelle version, avec comme objectif modernité, clarté et interactivité.

C'est l'agence de conseil en stratégie, communication et multimédia TNT, du Puy-en-Velay, qui a été retenue, bien qu'opposée à des groupes de dimensions nationales. Son savoir-faire technique, la qualité graphique de son projet ont fait la différence. Parmi l'équipe TNT on compte de nombreux supporters des Verts, ce qui a été un plus dans la décision.

« Notre agence a été créée il y a 19 ans par Alain Leroux » explique Christian Perbet, un des



Un epartie de l'équipe de TNT :  
Isabelle Itier entourée de Renaud Quintin et Patrice Volle.

gérants de TNT. « Depuis plus de 5 ans, le multimédia et internet font partie de nos stratégies de communication. Être fournisseur officiel du site de l'ASSE est une réussite professionnelle mais

également une satisfaction pour toute l'équipe. Nous sommes certes des consultants en communication mais également des supporters des Verts, particulièrement motivés pour le projet ».