

# Le nouveau site officiel de l'ASSE est ponot

Dimanche, à l'occasion du match ASSE-PSG, sera lancé le nouveau site Internet des Verts.

Le site [www.asse.fr](http://www.asse.fr) a été conçu et réalisé par l'agence de stratégie et communication ponote TNT.

Une belle récompense pour l'équipe ponote dont les compétences sont ainsi reconnues au niveau national.

L'ASSE fait partie des quelques clubs mythiques avec des supporters dans l'ensemble de l'hexagone.

Le site [www.asse.fr](http://www.asse.fr) connaît un franc succès avec une moyenne de 500 000 connexions/mois. Au début de l'année 2005, les décideurs de l'ASSE ont donc mis un soin tout particulier pour sélectionner la société qui devait concevoir et réaliser la nouvelle ver-

sion, avec comme objectif modernité, clarté et interactivité.

C'est l'agence de conseil en stratégie, communication et multimédia TNT, du Puy-en-Velay, qui a été retenue, bien qu'opposée à des groupes de dimensions nationales. Son savoir-faire technique, la qualité graphique de son projet ont fait la différence. Parmi l'équipe TNT on compte de nombreux supporters des Verts, ce qui a été un plus dans la décision.

« Depuis plus de 5 ans, le multimédia et Internet font partis de nos stratégies de communication. Être fournisseur officiel du site de l'ASSE est une réussite professionnelle mais également une satisfaction pour toute l'équipe. Nous sommes certes des consultants en communication mais également des supporters des Verts, particulièrement motivés pour le projet » explique Christian Perbet, un des gérants de TNT.

Lorsqu'on l'interroge sur les capacités d'une agence de communication à réaliser des sites Internet, Christian Perbet est catégorique. « Les sites modernes sont de véritables outils de communication et de vente. Le graphisme, l'ergonomie, les messages, la gestion des segments de clientèle, l'interactivité sont devenus les atouts des sites efficaces. Un bon site doit être un bon outil de communication ».

Lorsqu'on lui demande ce que ça va changer pour l'agence TNT, Christian Perbet est confiant dans l'avenir : « A l'extérieur du département, c'est une formidable exposition de notre savoir-faire. En Haute-Loire, cela

permettra de faire évoluer la perception de ceux qui connaissent l'agence depuis longtemps et qui ont du mal à intégrer son évolution vers le multimédia. Il faut noter que TNT a eu à coordonner différents prestataires à qui l'ASSE a sous traité certaines parties du site. ».

### Enormes serveurs

Même si Internet prend de plus en plus de place dans les 1 300 000 m<sup>2</sup> (HT) de chiffre d'affaires annuels de l'agence, le métier de base reste le conseil en stratégie et communication. Pour Isabelle Itier « Internet est simplement une nouvelle matérialisation de nos conseils. Nous partons toujours d'une analyse de la situation pour résoudre la problématique avec le décideur qui fait appel à nos services, qu'il soit chef d'entreprise, responsable d'une collectivité locale ou d'une administration ».

Pour l'instant tous les regards de l'équipe TNT sont tournés vers le 18 septembre où ce sera le grand jour. Les énormes serveurs retenus pour l'hébergement accueilleront les nombreuses connexions d'internautes Verts qui auront la possibilité de consulter la dernière actualité, regarder un résumé vidéo des matches, télécharger des photos, discuter sur le forum, répondre aux sondages, réserver leur places... Pour cela une seule condition, s'inscrire auparavant au « Club des Verts » à partir du formulaire présent sur le site. Rendez-vous sur [www.asse.fr](http://www.asse.fr), nouvelle vitrine des succès des Verts et du savoir-faire de l'agence TNT.



Christian Perbet, un des gérants de l'agence de communication TNT, aux côtés de Eric Fages, directeur de la communication de l'ASSE.