

RENCONTRE ■ Depuis 20 ans, il dirige TNT, sa société en communication et en Internet basée au Puy-en-Velay

Christian Perbet a vite tissé sa toile

À 41 ans, Christian Perbet s'est fait un nom dans la sphère de la communication. La société de conseil qu'il dirige depuis 20 ans est implantée au Puy-en-Velay. Mais il réalise 70 % de son chiffre d'affaires en dehors de la Haute-Loire.

Pauline Dufix

Christian Perbet est un enfant du Pays. Né à Yssingeaux, ce père de trois enfants a toujours voulu vivre et rester dans le département. Aujourd'hui, il est à la tête de la société TNT, créée il y a plus de vingt ans.

« Après mes études en marketing appliqué à Aix-en-Provence, le nec plus ultra à l'époque, j'avais deux solutions : partir à Paris ou rester au Puy », confie-t-il, en sachant qu'à cette époque la filière communication n'est pas vraiment développée.

« Rester ici »

« D'abord, j'ai pris la décision de rester. Après, il n'y avait qu'une seule entreprise qui était dans cette branche, celle d'Alain Leroux. Il a été l'élément déclencheur pour moi. Il m'a proposé de prendre les rennes avec lui. Je n'avais alors que 22 ans. Je n'avais jamais pensé me mettre à mon compte. On ne nous apprend pas ça à l'école. J'étais promis à une carrière dans un institut de sondage ».

Le jeune homme décide alors de faire prendre à la société une dimension de conseil en communication. Son implantation au Puy-en-Velay n'est pas une contrainte. Il réalise même 70 % de son chiffre d'affaires en dehors du département. Son secret : un excellent relationnel.

En 2000, il choisit de prendre encore un tournant et de se doter de

SON PARCOURS

1984

Baccalauréat scientifique au pensionnat Notre-Dame-de-France au Puy-en-Velay

1988

Maîtrise de sciences économiques à Saint-Étienne

1988

Diplôme d'études supérieures spécialisées en marketing appliqué à Aix-en-Provence

1989

Christian Perbet fait son entrée à la tête de l'agence TNT qui existe depuis 5 ans.



EN BREF

2000

L'entreprise accroît ses compétences en multimédia et notamment en se lançant dans les sites Internet.

2005

La société réalise le site des Verts, un des plus visités dans le domaine sportif en France. 40.000 connexions par jour.

2008

Il projette de créer une société d'opérateurs touristiques externalisés.

compétences multimédias.

« Je voulais déclencher une nouvelle dynamique grâce aux nouvelles technologies », confie-t-il.

Il devient alors un véritable spécialiste d'Internet et, en 2005, TNT obtient la création du site des Verts, les célèbres footballeurs de Saint-Étienne. Une aubaine et surtout une belle réussite, avec 40.000 visites par jour.

« La semaine dernière, nous avons envoyé 100.000 newsletter, confie-t-il. Il faut aussi savoir gérer la vente en ligne et les différents partenariats que fait le club avec des marques. Ce site-là nous oblige et nous permet de nous tenir à niveau ».

Ce qui fait la force de cette société c'est le travail acharné de cet homme et de son équipe qui bougent les ficelles dans l'ombre pour satisfaire ses clients. Une clientèle d'ailleurs très fidèle : « je travaille avec certains depuis 20 ans. Mon métier est un métier de confiance tant avec mes clients qu'avec mon équipe. Pour moi qui aime le rugby, le foot et les sports collectifs en général, mon métier a le même fonctionnement. Si une personne de l'équipe flanche tout le monde perd. C'est la complémentarité qui fait qu'une équipe gagne ».