

Christian Perbet Un communicant à la campagne

A la tête de TNT, il a choisi de vivre et de travailler au pays

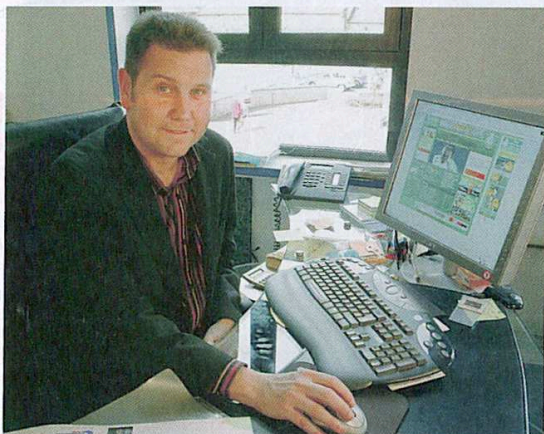
Il travaille dans la communication, il est spécialiste d'Internet et il a choisi d'installer son entreprise... en Haute-Loire. Suicidaire, Christian Perbet ? Non, mais amoureux de son département. « J'aurais pu aller à Paris, les propositions ne manquaient pas, mais j'ai fait le choix de vivre au pays. »

Ne vous fiez pas à sa taille et à sa bouille encore juvénile. Tel un demi de mêlée accrocheur, cet amateur de rugby mène ses affaires avec hargne et vitalité. A 39 ans, marié, trois enfants, Christian Perbet est allé vite. Il dirige TNT, la principale agence de communication du département. Ses clients ? « Le public comme le privé. »

L'intéressé, bien sûr, sait que sa « chère Haute-Loire » ne peut suffire à elle seule à alimenter son expansion. Alors que son entreprise fête cette année ses 20 ans, il a su s'adapter aux contraintes de son en-

vironnement. « Je réalise 70 % du chiffre d'affaires en dehors du département. Je n'ai pas le choix. » Mais du talent, si. Ainsi, TNT a raflé la mise en place du site Internet de l'AS Saint-Etienne, « l'un des plus consultés dans le foot en France ».

TNT, c'est aussi le site Internet du Syndicat national de la presse agricole et rurale, ou un partenariat avec l'Ecole nationale supérieure de la pâtisserie d'Yssingeaux. « Quand il s'agit de vendre ce savoir-faire tricolore en Chine ou en Corée, les enjeux sont énormes



Christian Perbet. « Je réalise 70 % du chiffre d'affaires en dehors du département. Je n'ai pas le choix. »

pour l'économie française. » La bonne bouffe lui réussit décidément. Fort de ses liens avec Régis Marcon, le trois-étoiles du Clos des cimes, c'est encore TNT qui a pris en charge la communication de Serge Vieira, jeune génie des fourneaux et dernier lauréat du boscuse d'or, le championnat du monde de cuisine !

On le voit, les résultats ne lui donnent pas tort. « C'est sûr, dans mon métier, on peut se demander ce que je fais ici : mes gros clients sont à Cler-

“Grâce aux nouvelles technologies, il est possible d'enclencher une nouvelle dynamique”

mont, à Lyon ou à Paris ! Mais il y a en Haute-Loire une telle qualité de vie... » Un bien-être qu'il entend cultiver longtemps encore : « Notre chance, à l'avenir, c'est justement de profiter des faiblesses dans ce domaine des grandes agglomérations. Grâce aux nouvelles technologies, il est désormais possible de travailler à distance. Et d'enclencher une nouvelle dynamique. » Avec TNT, il le prouve tous les jours. ● V. L.